

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

Línea de Investigación: Responsabilidad Social
Empresarial de las PYMES.

Tema: Inversión en Responsabilidad Social
Empresarial con el Ambiente.

**ESTRATEGIAS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CON EL AMBIENTE
PARA EL SECTOR DE RESTAURANTES DEL CASCO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO EL
HATILLO, ESTADO MIRANDA**

Autores:

Christian Abraham Arana Sánchez
Cristian José Rodríguez Dionisio

Tutor: Lic. Inmaculada Carpi

Fecha: Caracas, Octubre 2012

RESUMEN

La presente investigación tuvo el propósito de generar una propuesta de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial con el Ambiente en el Sector de Restaurantes del Casco Histórico del Municipio El Hatillo, Estado Miranda. La investigación fue un proyecto factible, diseño de campo y documental. En este sentido, los investigadores obtuvieron la información referente al tema en estudios realizados anteriormente: Monografías, tesis de grado así como de material bibliográfico y hemerográfico descargados de Internet, para sustentar todo lo referente a la ejecución de estrategias de responsabilidad social empresarial con el ambiente. Se identificó una población finita constituida por 90.000 personas residentes del citado municipio, obteniéndose una muestra de 52 personas tomadas al azar entre clientes y comunidad de la localidad así como otra población-muestra formada por 23 personas los cuales se dividen entre dueños y encargados de negocios que se encuentran en el casco histórico de la zona en referencia. En este sentido, la presente investigación recolectó información en el contexto de una situación real, obteniendo datos primarios. Las técnicas de recolección de datos seleccionadas fueron la *observación* y la *encuesta*, ya que permitieron conocer aspectos sobre el comportamiento de las personas y los fenómenos evidentes. El instrumento de recolección de datos utilizado fue el cuestionario así como matrices de datos. La propuesta se basó en una estructura de tres estrategias las cuales se dividió en filantrópica, de inversión social y de alianza social obteniendo como resultado que el proyecto es viable y factible para los intereses que se buscan

Descriptor: Cuidado del Ambiente, Recolección de Residuos Comerciales, Responsabilidad Social Empresarial, Restaurantes.